

# O MUNDO EM SUAS MÃOS

Uma intervenção de arte urbana



# Quem somos

- Desde 1984, criamos, planejamos e implementamos projetos educacionais, culturais e editoriais. Disseminamos o conhecimento e defendemos causas, ao mesmo tempo em que consolidamos a reputação e a responsabilidade socioambiental dos clientes e parceiros.



Intervenção de arte urbana



Exposição interativa no Metro SP



Grafite no muro de escolas

# O que é

- Este é um projeto de arte urbana, que visa sensibilizar a população sobre o impacto do tema escolhido no planeta Terra.
- Por meio da criatividade de artistas plásticos convidados, esculturas gigantes de globos terrestres serão personalizadas, à luz de suas visões sobre o tema.
- As obras serão expostas em locais públicos de grande circulação da cidade escolhida, para garantir ampla visibilidade da iniciativa.





# O tema

- Os artistas irão retratar sua visão sobre um tema da atualidade que está relacionado com o planeta, escolhido de comum acordo com o patrocinador.
- Exemplos de temas: mudanças climáticas, reciclagem, conservação de água, energia limpa, segurança alimentar.
- A proposta é impactar o público com as obras de arte, para que as pessoas reflitam sobre o tema e deixem sua mensagem na hashtag do projeto



# Elaboração das obras

- Será feita a seleção dos artistas locais através de um chamamento público. Os candidatos serão escolhidos por júri, a partir da proposta que apresentarem para a intervenção artística sobre o tema.
- O artista poderá produzir a obra utilizando qualquer técnica de pintura.
- Algumas poderão ser elaboradas em locais públicos, como shoppings, para criar mais ganchos de comunicação.





# A exposição

- A iniciativa irá ocorrer na cidade de São Paulo, ou outra à escolha do patrocinador.
- A mostra será inaugurada com 24 obras em formato de globo terrestre.  
Locais possíveis:
  - Parque Villa Lobos ou Parque Ibirapuera
  - Largo da Batata ou Conjunto Nacional
  - outros
- Na base de cada obra haverá a imagem da ODS da ONU e um QR Code para acesso ao catálogo virtual da exposição dados de conteúdo.
- Será usada uma hashtag, para incentivar postagens nas mídias sociais.



# Divulgação

- A instalação das obras chamará grande atenção da população e dos meios de comunicação. Postagens de fotos e selfies por celulares são uma característica desse tipo de exposição. Haverá:
- Site com o mapa de acesso às obras, vídeos da produção artística, currículo dos artistas, mensagens sobre o tema
- Divulgação na imprensa convencional, mídias sociais e buscadores
- Convite a personalidades identificadas com a causa, para ser madrinha e/ou padrinho do projeto





# Itinerância e leilão

- Depois da permanência de 21 dias na cidade, as obras podem seguir para outros espaços, de acordo com parcerias locais.
- Ao final da itinerância, está programado o leilão beneficente das obras, revertendo os recursos arrecadados para uma ação social relacionada com o tema
- O custo dessas etapas não está contemplado na Lei de Incentivo





# Preços e prazos

- O projeto está aprovado na Lei Estadual de Incentivo à Cultura (Proac - 25.596). Disponível para captação imediata
- A realização do projeto está prevista para 2019
- Valor do patrocínio: sob consulta.

