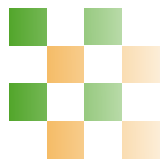


Cultura Alimentar do Brasil

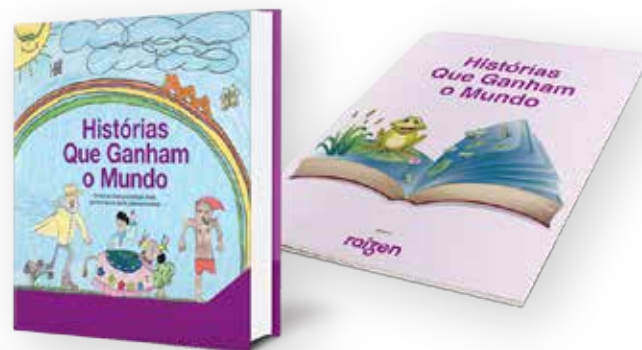




Quem somos

Desde 1984, criamos, planejamos e implementamos projetos educacionais, culturais e editoriais sob encomenda. Disseminamos o conhecimento e defendemos causas, ao mesmo tempo que consolidamos a reputação e a responsabilidade socioambiental dos clientes e parceiros.

Conexão rural - arte educação

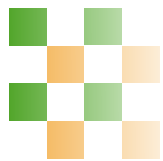


Gêneros literários - educação



Rinomania - arte urbana





O propósito

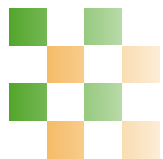
É um projeto cultural com foco educacional, com o objetivo de:

- Promover a mudança de atitude em relação ao desperdício de alimentos
- Esclarecer o conceito de segurança alimentar e do alimento
- Valorizar o conhecimento e o consumo de alimentos saudáveis

São suas principais características:

- Atender 10 municípios indicados pelo patrocinador
- Atuar nas escolas públicas desses municípios



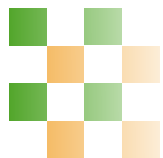


Como funciona

A sequência do projeto passa por:

- Negociação com as secretarias de educação para adesão ao projeto
- Produção do kit educacional pela equipe da Horizonte
- Distribuição de kits educacionais para as escolas
- Oficinas presenciais que são oferecidas para os professores
- Avaliação dos resultados e do impacto do projeto por meio digital

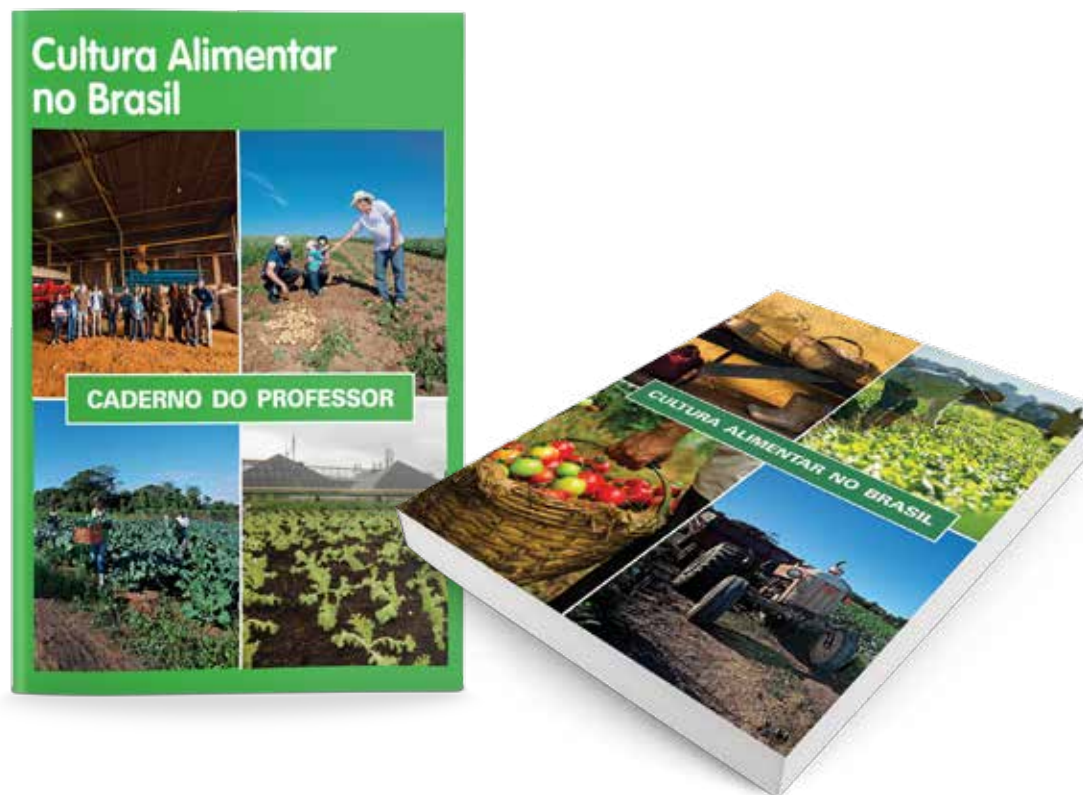


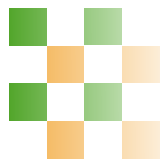


Kit educacional

Dezenas de escolas e professores de cada cidade receberão o kit educacional, composto por:

- 1 Coletânea de Reportagens sobre cultura alimentar do Brasil, com 300 páginas (inclui reportagens sobre desperdício de alimentos e segurança alimentar)
- 1 Caderno de Orientação para estudar os conteúdos acima





Distribuição

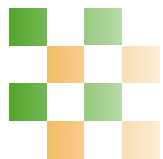
Está prevista a seguinte grade de distribuição dos kits educacionais:

- 40 escolas de cada cidade recebem 4 kits cada
- Participantes das oficinas presenciais recebem 1 kit cada
- Exemplares para o patrocinador
- Exemplares para as Secretarias de Educação
- Exemplares para a assessoria de imprensa

Cidades atendidas:

- O patrocinador pode indicar 10 ou mais municípios para a realização do Projeto



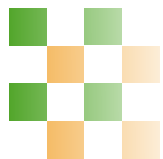


Os encontros presenciais

São oferecidos para os professores sendo:

- 2 encontros presenciais de formação técnica em cada município
- 4 horas de duração cada, ministrado por profissional da Horizonte
- vagas para 30 participantes, em cada encontro
- cada participante recebe 1 kit educacional e certificado





Público impactado

Amplitude do alcance do projeto, considerando 10 cidades:

- De 300 a 600 professores de escolas públicas
- De 21.000 a 42.000 alunos de escolas públicas

Alcance dos encontros presenciais:

- 10 ou 20 turmas com vagas para 30 professores cada

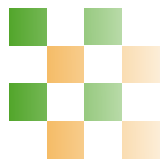




Divulgação

- Site do projeto com acesso aos conteúdos
- Cobertura fotográfica dos encontros presenciais
- Assessoria de imprensa nas regiões de atuação
- Divulgação em mídias sociais



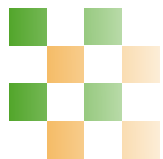


Ações complementares

Poderão ser desenvolvidas as seguintes ações extras (*):

- Brinde personalizado para o professor
- Ações de voluntariado corporativo
- Registro em vídeo do projeto
- Outras a definir
- (*) itens orçados separadamente

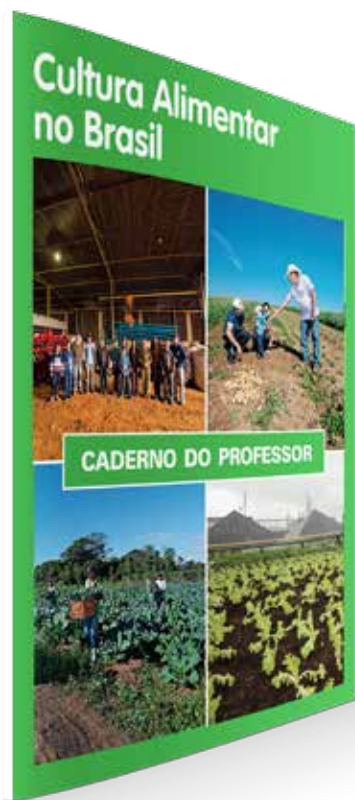


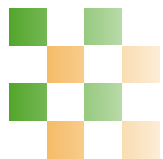


Avaliação de resultados

Acompanhamento dos participantes após encontros presenciais por meio de plataforma digital. Eles deverão:

- enviar os resultados dos trabalhos desenvolvidos, que serão avaliados por metodologia específica de análise de projetos
- apresentar relatório de atividades através do site do projeto





Preços e prazos

Projeto aprovado em 2018 na Lei Rouanet de incentivo à cultura, com disponibilidade de patrocínio parcial e total

Principais produtos e serviços incluídos:

- negociação com as Secretarias de Educação
- 2.700 kits culturais distribuídos
- 20 oficinas presenciais, 1 ou 2 por cidade
- site do projeto com acesso ao conteúdo completo
- plataforma digital para acompanhamento à distância
- assessoria de imprensa

